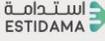




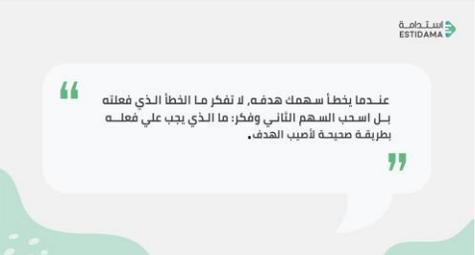
أجندة محتوى صفحة استدامة

التصميم بعد الموافقة على المحتوى	الهاشتاج	نوع التصميم	الفكرة العامة للمنشور	محتوى التفرقة
 <p>من المهم عند وضع استراتيجية تسويق مشروعك الناشئ التركيز على الاستراتيجية التي تستطيع أن تحقق أهدافك</p> 	ريادة الأعمال	تصميم المنشور بمقاس التويت	نصيحة	من المهم عند وضع استراتيجية تسويق مشروعك الناشئ التركيز على الاستراتيجية التي تستطيع أن تحقق أهدافك.
 <p>تحديد الأهداف الذكية لعملك، لن يُساعدك فقط على التركيز، بل سوف يساعدك على النجاح أيضاً</p> 	ريادة الأعمال	تصميم المنشور بمقاس التويت	نصيحة	تحديد الأهداف الذكية لعملك، لن يُساعدك فقط على التركيز، بل سوف يساعدك على النجاح أيضاً.
 <p>المكونات الأساسية الأربعة للنجاح هي: أن تتوفر لديك الإرادة لتريد شيئاً ما، وأن تتخذ الاتجاه الصحيح، وأن تتحلى بالمثابرة، وأن تتمتع بالحكم فإذا مزجت هذه العناصر الأربعة سوف تصل إلى ما تريد الوصول إليه</p>	ريادة الأعمال	تصميم المنشور بمقاس التويت	اقتباس	"المكونات الأساسية الأربعة للنجاح هي: أن تتوفر لديك الإرادة لتريد شيئاً ما، لديك الإرادة لتريد شيئاً ما، وأن تتخذ الاتجاه الصحيح، وأن تتحلى بالمثابرة، وأن تتمتع بالحكم. فإذا مزجت هذه العناصر الأربعة سوف تصل إلى ما تريد الوصول إليه". أونغ سان سووكاي

<p>يساعدك التخطيط في الحصول على خط السير الحقيقي لأعمالك خلال الفترة التي قمت بتحديدك، مما يعني أنك رسمت لنفسك خطوات واضحة تجاه هدفك.</p> <p>استدامة ESTIDAMA</p>	#التخطيط	تصميم المنشور بمقاس التويتر	نصيحة	يساعدك التخطيط الجيد في الحصول على خط السير لأعمالك خلال الفترة التي قمت بتحديدك، مما يعني أنك رسمت لنفسك خطوات واضحة تجاه هدفك.
<p>خلال التسويق لمنتجات شركتك ركز على القيمة التي تُضيفها للعملاء والحلول التي تُقدمها لهم، لا تركز على وصف جودة المنتج فقط.</p> <p>استدامة ESTIDAMA</p>	#التسويق	تصميم المنشور بمقاس التويتر	نصيحة	خلال التسويق لمنتجات شركتك ركز على القيمة التي تُضيفها للعملاء والحلول التي تُقدمها لهم، لا تركز على وصف جودة المنتج فقط.
<p>أهم النصائح لإدارة الوقت</p> <ul style="list-style-type: none"> • حدد أهدافك اليومية • ضع الأولويات لهذه الأهداف وركز على أكثرها أهمية لك • انجز كل هدف على حدة وبشكل فعال <p>استدامة ESTIDAMA</p>	#ريادة الأعمال	تصميم المنشور بمقاس التويتر	أهم النصائح لإدارة الوقت	<p>أهم النصائح لإدارة الوقت</p> <ul style="list-style-type: none"> • حدد أهدافك اليومية. • ضع الأولويات لهذه الأهداف وركز على أكثرها أهمية لك. • انجز كل هدف على حدة وبشكل فعال.

<p>الاستدامة ESTIDAMA</p> <p>أخطاء يقع فيها أصحاب المشاريع الصغرى تؤدي إلى فشل مشاريعهم</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدم وضع خطة تشغيلية لأول عام ملائمة ومناسبة للمشروع. • الدخول إلى أسواق مشبعة فلا تجد عملاء للمنتجات أو الخدمات التي تقدمها هذه المشاريع. • التمسك بالخطة وعدم وجود مرونة في التخطيط. • التوسع السريع جداً. 	<p>#المشاريع ع مشروع</p>	<p>تصميم المنشور بمقاس التويتر</p>	<p>أخطاء يقع فيها أصحاب المشاريع الصغرى تؤدي إلى فشل مشاريعهم.</p>	<p>أخطاء يقع فيها أصحاب المشاريع الصغرى تؤدي إلى فشل مشاريعهم .</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ عدم وضع خطة تشغيلية لأول عام ملائمة ومناسبة للمشروع. ✓ الدخول إلى أسواق مشبعة فلا تجد عملاء للمنتجات أو الخدمات التي تقدمها هذه المشاريع . ✓ التمسك بالخطة وعدم وجود مرونة في التخطيط. ✓ التوسع السريع جداً.
<p>الاستدامة ESTIDAMA</p> <p>مراحل إنجاز المشاريع الريادية</p> 	<p>#ريادة الأعمال #ريادة الأعمال #ريادة الأعمال</p>	<p>تصميم المنشور بمقاس التويتر انفوجرافيك</p>	<p>مراحل إنجاز المشاريع الريادية</p>	<p>مراحل إنجاز المشاريع الريادية</p> <ul style="list-style-type: none"> • تحديد الهدف . • إعداد دراسة جدوى مبدئية لفكرة المشروع. • توفير التمويل المالى. • إعداد دراسة الجدوى التفصيلية. • إعداد برنامج زمني للمشروع. • التنفيذ والتجهيز.
<p>الاستدامة ESTIDAMA</p> <p>أهم النصائح لإدارة فريق عمل ناجح</p> <ul style="list-style-type: none"> • تحفيز فريق العمل على المشاركة الفعالة. • تحفيز الفريق وتحريكهم نحو الهدف المُحدد. • الاجتماع بفريق العمل بشكل متواصل. • التواصل الفعال مع الجميع. • إدارة المهام وتوجيهها. 	<p>المشاريع</p>	<p>تصميم المنشور بمقاس التويتر انفوجرافيك</p>	<p>أهم النصائح لإدارة فريق عمل ناجح</p>	<p>أهم النصائح لإدارة فريق عمل ناجح</p> <ul style="list-style-type: none"> • الاجتماع بفريق العمل بشكل متواصل. • التواصل الفعال مع الجميع. • إدارة المهام وتوجيهها • تحفيز فريق العمل على المشاركة الفعالة. • تحفيز الفريق وتحريكهم نحو الهدف المُحدد في خطة العمل .

<p>استدامة ESTIDAMA</p> <p>من المهم عند وضع استراتيجية تسويق مشروعك الناشئ التركيز على الاستراتيجية التي تستطيع أن تحقق أهدافك</p> 	<p>#دراسة جدوى</p>	<p>تصميم المنشور بمقاس التويتير</p>	<p>نصيحة</p>	<p>من المهم إعداد دراسة جدوى لمشروعك لمعرفة متطلبات السوق والمجتمع ، بالإضافة إلى تحديد ما يميز مشروعك عن المشاريع الموجودة فعلاً لتجنب الخسارة وضمان النجاح .</p>
<p>استدامة ESTIDAMA</p> <p>إذا فشلت في التخطيط، فأنت تخطط للفشل بنجامين فرانكلين</p>	<p>اقتباس</p>	<p>تصميم المنشور بمقاس التويتير</p>	<p>اقتباس</p>	<p>"إذا فشلت في التخطيط، فأنت تخطط للفشل." بنجامين فرانكلين</p>
<p>استدامة ESTIDAMA</p> <p>مميزات الريادي الناجح</p> <ul style="list-style-type: none"> - امتلاك آراء وأفكار جديدة تدعم الهدف الذي يعمل عليه - وضوح الرؤية التي تسعى إلى تحقيق الهدف . - أخذ المبادرة للوصول للنجاح - القدرة على اتخاذ القرارات المختلفة - يمتلك هدف واضح 	<p>#ريادة الأعمال #رياده</p>	<p>تصميم المنشور بمقاس التويتير</p> <p>انفوجرافيك</p>	<p>مميزات الريادي الناجح</p>	<p>مميزات الريادي الناجح</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ يمتلك هدف واضح ✓ امتلاك آراء وأفكار جديدة تدعم الهدف الذي يعمل عليه. ✓ وضوح الرؤية التي تسعى إلى تحقيق الهدف. ✓ أخذ المبادرة للوصول إلى النجاح. ✓ القدرة على اتخاذ القرارات المختلفة.
<p>استدامة ESTIDAMA</p> <p>أهمية صناعة المحتوى لمشروعك على منصات التواصل الاجتماعي</p> <ul style="list-style-type: none"> • سرعة الانتشار وسهولة الوصول لملايين. • بناء العلامة التجارية الخاصة بك. • تعزيز الهوية الخاصة بك. • الحصول على عملاء جدد. • زيادة المبيعات. 	<p>التسويق</p>	<p>تصميم المنشور بمقاس التويتير</p>	<p>أهمية صناعة المحتوى</p>	<p>أهمية صناعة المحتوى لمشروعك على منصات التواصل الاجتماعي</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ سرعة الانتشار وسهولة الوصول لعملائك ✓ بناء العلامة التجارية الخاصة بك . ✓ تعزيز الهوية الخاصة بك. ✓ زيادة المبيعات . ✓ الحصول على عملاء جدد .

	<p>النجاح</p>	<p>تصميم المنشور بمقاس التويتر</p>	<p>اقتباس</p>	<p>"السفر الأكبر للنجاح في الحياة هو أن تعرف ما هو هدفك ثم تقوم بتحقيقه" هنري فورد</p>
		<p>تصميم المنشور بمقاس التويتر</p>	<p>إحصائية</p>	<p>70% من العملاء يُفضلون التعرف على خدماتك ومنتجاتك من خلال المحتوى الجيد وليس من خلال الإعلانات.</p>
		<p>تصميم المنشور بمقاس التويتر</p>	<p>اقتباس</p>	<p>"عندما يخطأ سهمك هدفه، لا تفكر ما الخطأ الذي فعلته، بل اسحب السهم الثاني وفكر: ما الذي يجب علي فعله بطريقة صحيحة لأصيب الهدف"</p>